

Casos de Sucesso

Folhamatic

Tradicional empresa contábil aposta na lousa interativa para se diferenciar e captar novos clientes.

A solução permite que um minuto de vídeo tenha apenas um MB e com isso todo o conteúdo pode ficar disponível online aos clientes

Usar tecnologia de ponta como forma de se diferenciar de seus concorrentes. Esta foi a principal estratégia da Folhamatic, tradicional empresa fabricante de softwares contábeis, para reter e conquistar clientes neste ano. Com 14 anos de mercado, a empresa desenvolve sistemas, escriturações fiscais, administração de escritórios de contabilidade e de folha de pagamento. Neste ano detectou que o uso de uma lousa interativa SMART Board em suas apresentações e treinamentos poderia melhorar o aproveitamento de suas soluções por parte de usuários, além de ser uma ferramenta na prospecção de novos clientes.

O objetivo era gravar todo o conteúdo dos treinamentos e apresentações. Segundo Ricardo Lazarim, gerente de TI da Folhamatic, para realizar esse serviço, inicialmente a empresa chegou a contratar uma produtora de vídeo, mas as imagens geradas eram pesadas demais para serem colocadas em um CD ou na Internet. "Cada minuto de gravação ocupavam 20MB", explicou o gerente.

A solução ocorreu com a aquisição da lousa interativa SMART Board ocorrida há cerca de seis meses. "Os arquivos gerados com a utilização da SMART apresentam tamanho quase 20 vezes menor do que os de filmagens, em um minuto tem-se apenas um megabyte". A solução viabilizou que após a apresentação do consultor o cliente levasse, em CD, tudo o que foi falado e escrito na lousa. E possibilitou que programas-piloto e manuais eletrônicos, armazenados em pequenos arquivos, ficassem disponíveis na Internet.

Para o executivo da Folhamatic nada mais convincente que o uso da tecnologia no dia-a-dia para comprovar aprovação e o retorno do investimento. "Somos uma empresa de tecnologia e por isso precisamos buscar continuamente novas ferramentas que melhorem nossa qualidade de atendimento e nossa imagem junto aos clientes", salienta. "Nenhum de nossos concorrentes oferecem algo tão inovador".

Site Inovador

Com os recursos dinâmicos e interativos da lousa interativa SMART Board, hoje é possível pelo site da Folhamatic o cliente aprender como gerar sua folha de pagamento. A aula interativa é realizada por meio da própria interface do software da empresa e ainda com acompanhamento passo a passo em áudio, o que torna a tarefa simples e intuitiva.



Outra vantagem é a economia de tempo e dinheiro. "Se o palestrante errar no plano piloto é só regravar, o custo é bem menor em relação à filmagem e a qualidade é incomparável. Isso sem falar da objetividade, pois o cliente não vê o apresentador ele tem o áudio e o conteúdo em primeiro lugar", destaca Lazarim.

Para tornar a aplicação da solução ainda mais completa, a empresa equipou o auditório da sede com a lousa SMART, o aplicativo SMART Recorder, mesa de som profissional, microfones, projetor SONY VPL-ES1, Sistema Operacional Microsoft Windows XP Professional e micro-computadores de última geração com 512MB de RAM. Para utilizar toda esta tecnologia de ponta a Scheiner, representante da marca SMART no Brasil, treinou cinco profissionais-chave da Folhamatic que se tornaram posteriormente agentes multiplicadores. Em quatro meses a solução já é utilizada pelo dobro de profissionais.

A aceitação da tecnologia foi tão receptiva que os executivos já equiparam mais um ambiente da empresa com a lousa da SMART. A primeira foi instalada em um auditório com capacidade para 80 pessoas, a segunda será colocada em uma sala de reunião do escritório da empresa em São Paulo. A tendência é crescer, pois a empresa planeja duplicar suas salas de treinamentos.

A Folhamatic possui escritórios em São Paulo e Americana-SP (sede), a empresa atua com filiais virtuais em Ribeirão Preto, Curitiba e Rio de Janeiro.

Scheiner

Distribuidor autorizado

SMART
Technologies Inc.